

AENOR
Confía

CERTIFICACIÓN EN EL ÁMBITO DE GESTIÓN DEL CARBONO Y ECONOMÍA CIRCULAR

Salvador Ibáñez

AENOR

Director Sede

Comunidad Valenciana

IBI 2022-05-03

IBIAE
Asociación de Empresarios Forá de Castilla

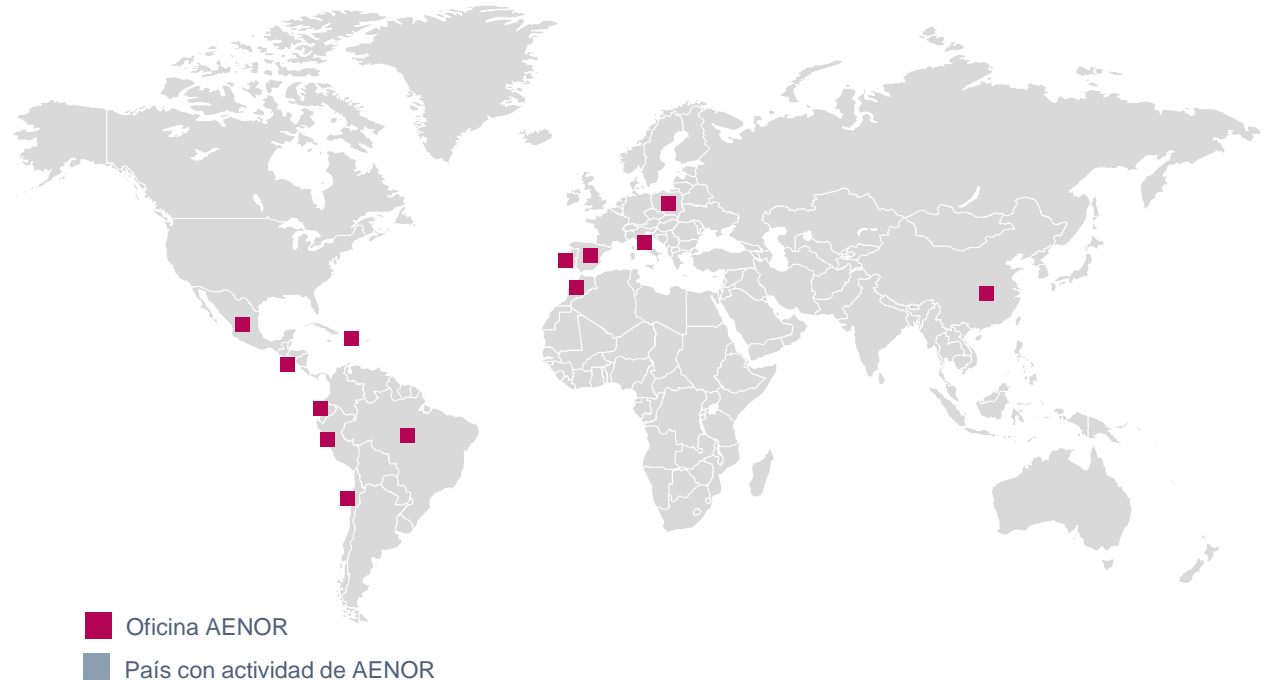


AENOR INTERNACIONAL, S.A.U.

Una compañía global de origen español

>800 profesionales (sólo personal interno)	Somos líderes en certificación en España*
>80.000 centros de trabajo certificados en todo el mundo	Cientes en 90 países
13 sedes en el extranjero (fundamentalmente LATAM)	20 oficinas distribuidas en España
 miembro de IQNET	>160 Acreditaciones y reconocimientos en el mundo

AENOR es una compañía de origen español, con fuerte presencia en LATAM, que ofrece servicios especializados de Evaluación de la Conformidad, Formación e Información Sectorial, tanto a clientes públicos como privados

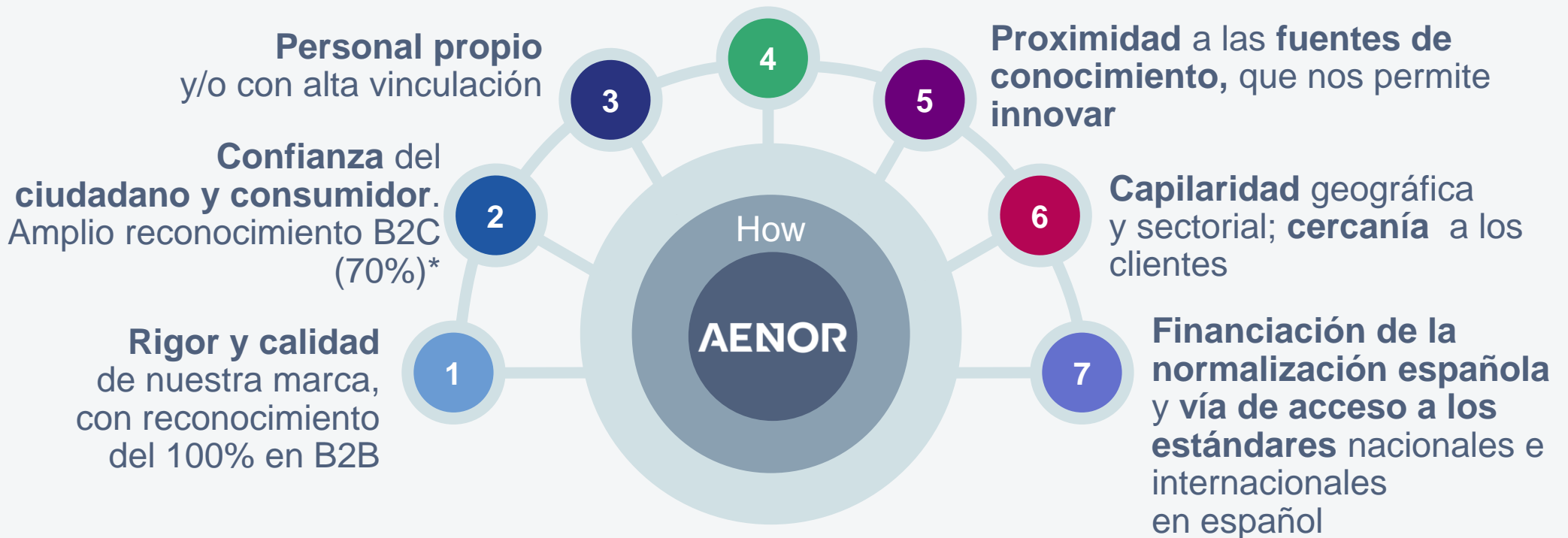


* Notoriedad sugerida 2019: 71,4 %.

PROPÓSITO DE AENOR

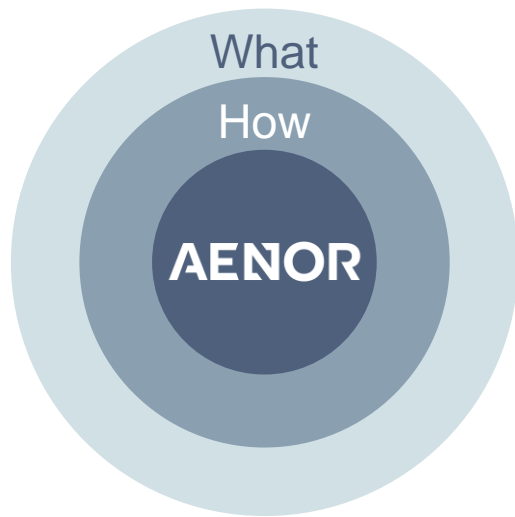
Los 'How' de AENOR: lo que nos hace diferentes

Conocimiento acumulado como valor añadido de nuestros servicios



Propósito de AENOR

El 'Why' de AENOR



Why



Trabajamos para ayudar a identificar y a superar las **brechas de competitividad...**



...respondiendo a las **preocupaciones sociales y sectoriales ...**



...creando **CONFIANZA** para **transformar la sociedad**

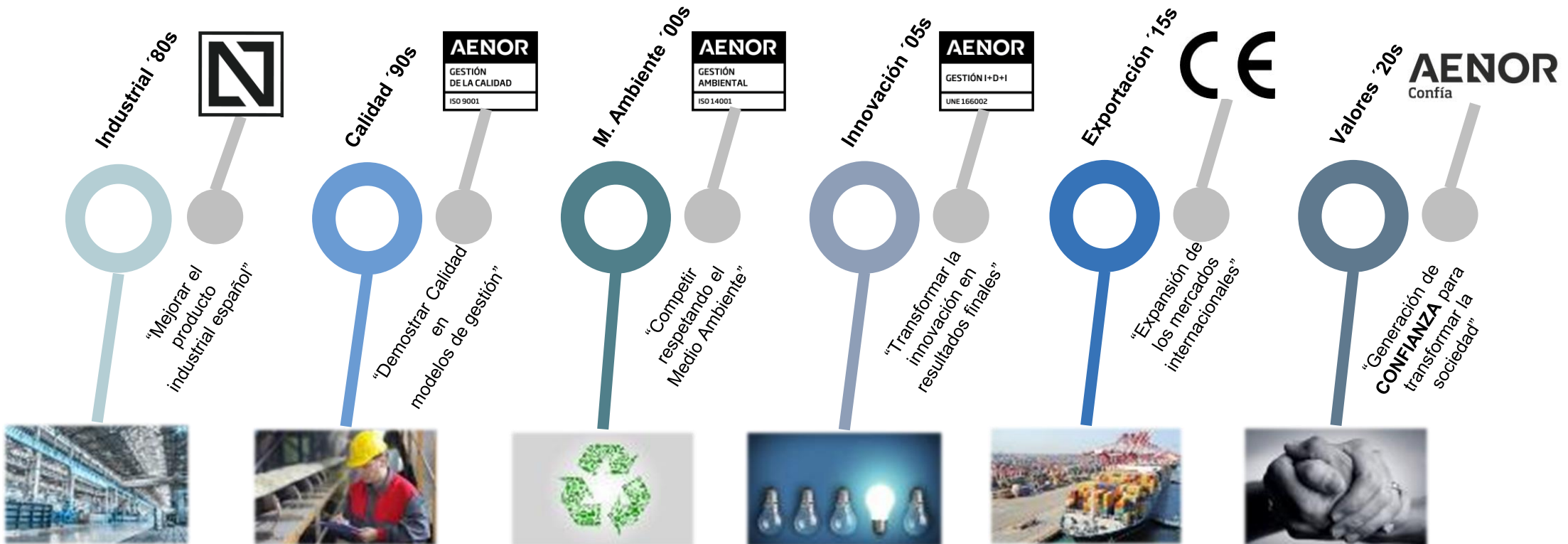


Contribuimos a la transformación de la sociedad **creando confianza entre organizaciones y personas**

PLATAFORMAS DE CONFIANZA

Brechas de competitividad

La ausencia de valores o conocimientos suponen **Brechas de Competitividad**, AENOR ha trabajado poniendo a disposición de la sociedad y las organizaciones **Plataformas de Confianza** que aúnan conocimiento técnico y respeto a los valores.



Marco estratégico para el desarrollo de soluciones

Plataformas de Confianza de AENOR 2021-2023

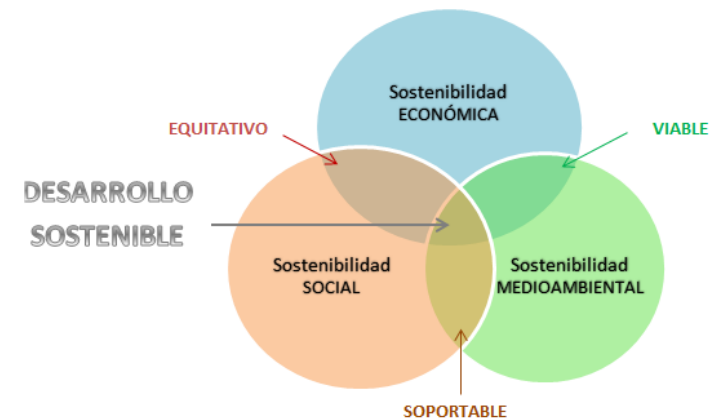
Nuestras Plataformas de Confianza pretenden dar respuesta a los objetivos y necesidades de los clientes, de los sectores y de la sociedad. Para alcanzarlos, AENOR desarrolla soluciones de evaluación de la conformidad, formación y servicios de información sectorial

PLATAFORMAS CORE	“Mejorar el producto industrial”		“Demostrar Calidad en modelos de gestión”		“Competir respetando el Medioambiente”	“Fomentar la Seguridad y Salud en el trabajo”	
7 AGRUPACIONES TEMÁTICAS	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	SOSTENIBILIDAD SOCIAL: IGUALDAD, DIVERSIDAD Y RSC	GOBIERNO CORPORATIVO	TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN	AGROALIMENTARIO, CONSUMO Y DISTRIBUCIÓN	CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIA	SANIDAD Y PREVENCIÓN
<p>~ 80 PLATAFORMAS DE CONFIANZA (Ejemplos)</p> <p>> 400 SOLUCIONES DE CERTIFICACIÓN (Ejemplos)</p> <p>± 500.000 NORMAS</p> <p>> 250 CURSOS FORMACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Descarbonizar la actividad empresarial <ul style="list-style-type: none"> • Huella de carbono • Verificación gases efecto invernadero - Emplear residuos como recursos <ul style="list-style-type: none"> • Residuo cero • Economía circular - Circularizar los plásticos <ul style="list-style-type: none"> • OCS • Plástico reciclado - Venta norma ISO 14064 - Curso explicación UNE EN ISO 14064 (Gases efecto invern.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a la diversidad <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad universal - Impulsar la igualdad <ul style="list-style-type: none"> • Igualdad de Género - Venta norma ISO 26000 - Curso GRI 	<ul style="list-style-type: none"> - Escalar los valores corporativos <ul style="list-style-type: none"> • Compliance penal • Compliance tributario • Anticorrupción - Fortalecer la gobernanza <ul style="list-style-type: none"> • Certificación de buen gobierno corporativo - Venta norma ISO 37301 - Curso explicación 37301 (Sistemas gestión Compliance) 	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar la seguridad y la continuidad de negocio <ul style="list-style-type: none"> • Continuidad de negocio • Seguridad de la Información - Proteger la seguridad y privacidad de los datos <ul style="list-style-type: none"> • Prestadores de servicios de confianza (eIDAS) - Venta norma ISO 27001 - Curso explicación 27001 (Seguridad de la información) 	<ul style="list-style-type: none"> - Producir con valores <ul style="list-style-type: none"> • Soluciones de Bienestar animal - Renovar la cadena de valor en la alimentación <ul style="list-style-type: none"> • Soluciones de Seguridad alimentaria - Venta norma ISO 22000 - Curso 22000 (Seguridad alimentaria) 	<ul style="list-style-type: none"> - Digitalizar la construcción <ul style="list-style-type: none"> • BIM - Diferenciar la construcción <ul style="list-style-type: none"> • Construcción sostenible - Venta norma ISO19650 - Curso 19650 (BIM) 	<ul style="list-style-type: none"> - Vencer al COVID-19 <ul style="list-style-type: none"> • Protocolos frente al COVID-19 • Trabajo seguro COVID-19 - Humanizar la sanidad <ul style="list-style-type: none"> • Inspección de residencias de ancianos - Venta normas ISO 45005 - Curso explicación 13485 (Calidad en productos sanitarios)

DOS EJES DE ACTUACION para la SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: ECONOMIA BAJA EN CARBONO / ECONOMIA CIRCULAR

economía circular como herramienta mitigación del cambio climático

- **Gestión del carbono. Huella de carbono**
- **Economía circular:**
 - Ecodiseño
 - Residuo cero
 - Packaging y OCS
 - Estrategia circular



En el ámbito reglamentario

- **DIRECTIVA 2009/29/CE de nuevo régimen del comercio de emisiones GEI**

- **Ley 5/2009, de 29 de junio, establece la obligación de informar sobre sus emisiones a las empresas que se verán afectadas para el período 2013-2020.**

- **ACUERDO DE PARÍS, diciembre 2015. A partir de 2020**



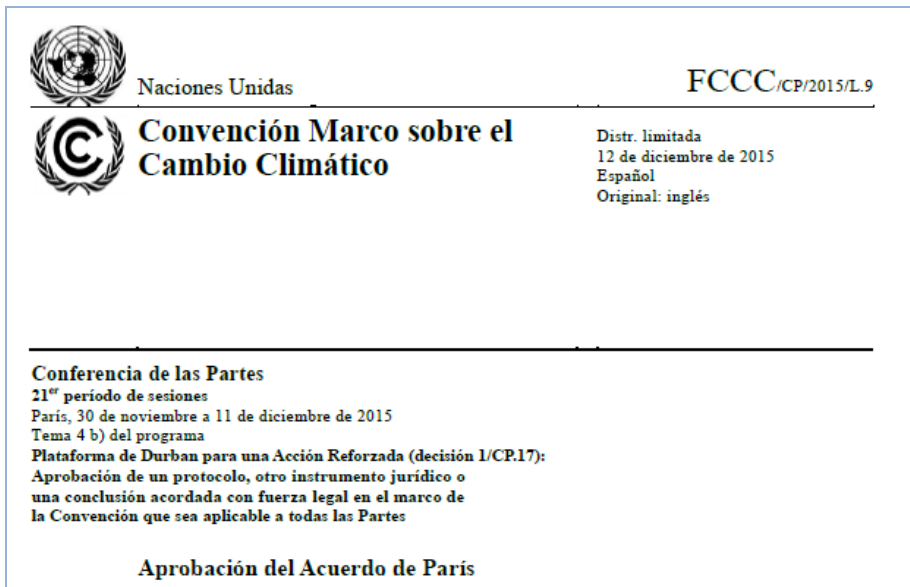
Reglamentos (UE) N°
600/2012 y 601/2012.

Secretaría de la Convención de Cambio Climático, perteneciente a la ONU (UNFCCC) para la verificación y validación de proyectos de mecanismos de desarrollo limpio y acción conjunta, dentro de Protocolo de Kioto

En el ámbito voluntario

Huella de Carbono

Entidad Mexicana de
Acreditación, según
norma ISO 14065



Huella de Carbono:

Parámetro utilizado para describir la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a las actividades de una organización, evento, actividad o al ciclo de vida de un producto/servicio en orden a determinar su contribución al cambio climático.

Se expresa en toneladas de CO2 equivalente (Recoge los GEI: CO2, CH4, N2O y CFC)

En la mayor parte de los casos el cálculo de las emisiones de CO2 está basado en la fórmula siguiente:

Emisiones de CO2 = datos de la actividad * factor de emisión



**SINERGIAS CON LOS PROCESOS DE EFICIENCIA ENERGETICA
Y, POR TANTO, EFICIENCIA DE COSTES**

La VERIFICACIÓN por AENOR es una valoración objetiva de la precisión e integridad de la información reportada, y de la conformidad de esta información con los principios de contabilidad y reporte previamente establecidos

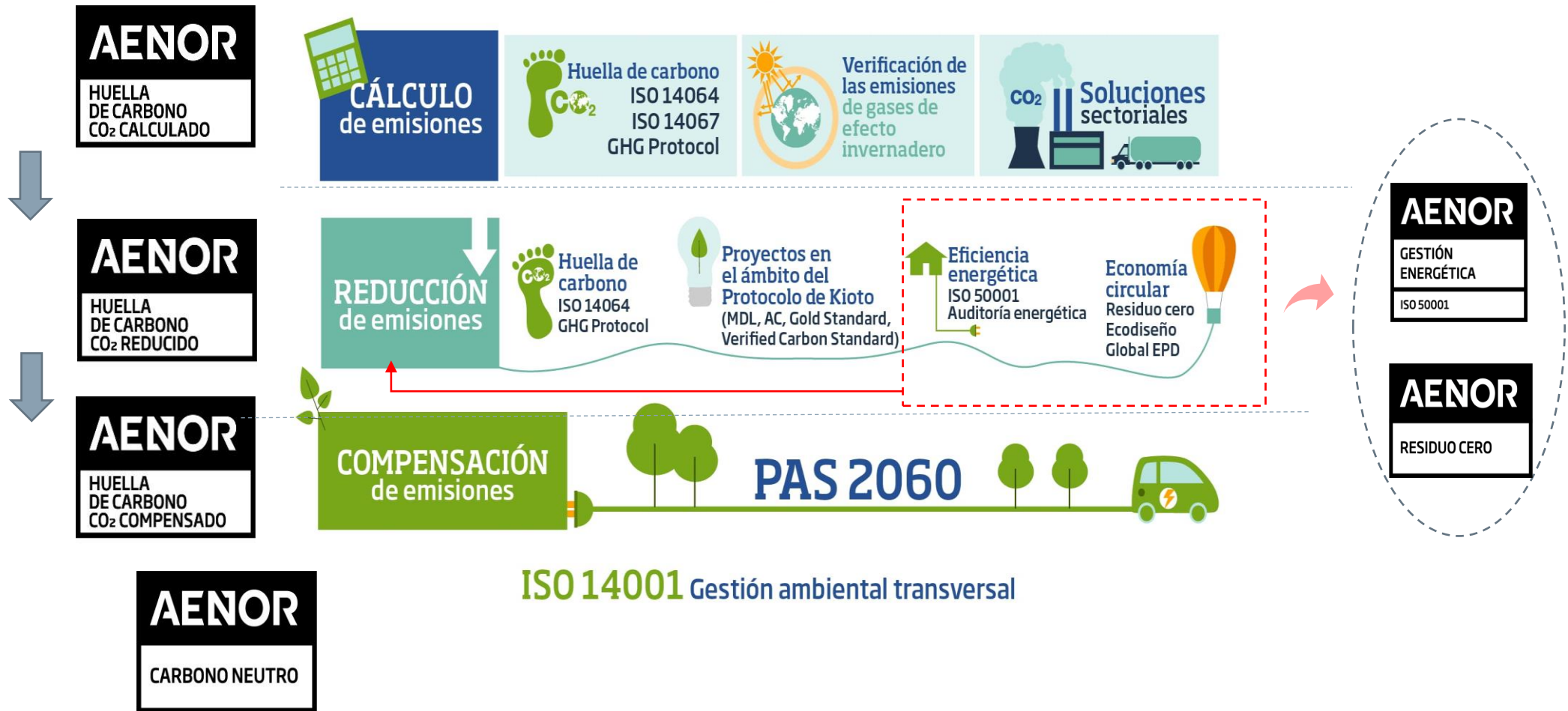
El fin es verificar “*que LA INFORMACION SUMINISTRADA no contiene omisiones, distorsiones, dobles contabilidades u otros errores que puedan afectar el valor anual de las emisiones notificadas*”

R.D. 163/2014, 14 MARZO. REGISTRO DE ORGANIZACIONES HUELLA DE CARBONO

www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/registro-huella.aspx

El modelo AENOR de gestión del carbono, aporta al cliente un conjunto de referencias para que se establezcan **acciones de cálculo, reducción y neutralidad del carbono efectivas y fiables**, siendo además su reporte a partes interesadas sumamente confiable.

Certificaciones de AENOR para la Gestión del Carbono



Huella de carbono. Algunos ejemplos



AENOR ha verificado casi el 30% de las organizaciones que se han registrado previa verificación en registro de MITECO

AENOR ha verificado en prácticamente todos los sectores, realizando aproximadamente 150 verificaciones anuales en todo el mundo



Un trabajo singular



Vivir viajando

MENOS MALOS HUMOS

VALENCIA, PIONERA EN CERTIFICAR SU HUELLA DE CARBONO TURÍSTICA

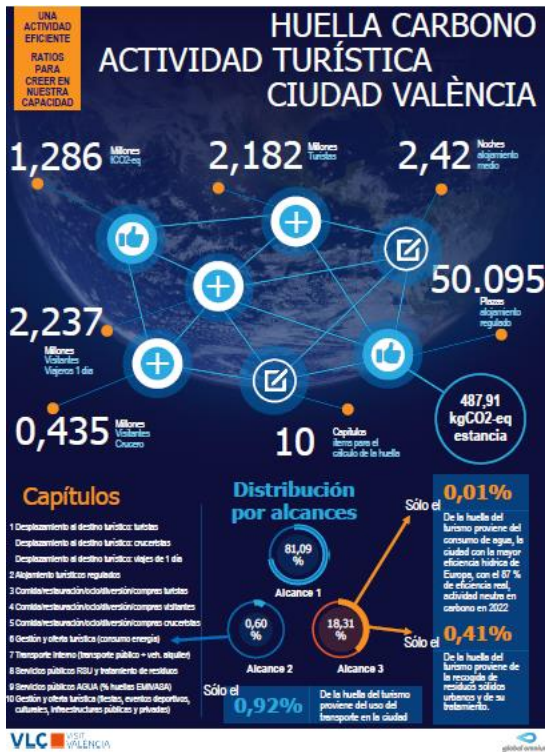
El estudio forma parte de la Estrategia de Turismo Sostenible en una clara apuesta por alcanzar una actividad turística neutra en carbono.



OBJETIVO EMISIÓN NEUTRA DE CARBONO EN 2025

Valencia, primera ciudad del mundo que verifica y certifica la huella de carbono de su actividad turística

- Este trabajo se enmarca en el convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y Global Omnium para desarrollar la estrategia de Turismo Sostenible



LAS PROVINCIAS

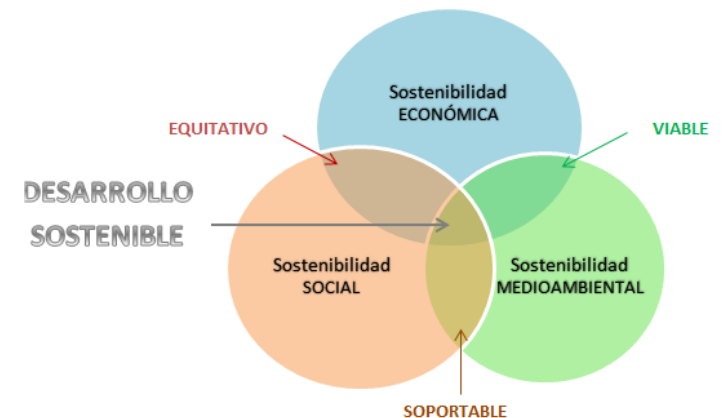
En busca del turismo con huella neutra de carbono en Valencia



DOS EJES DE ACTUACION para la SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: ECONOMIA BAJA EN CARBONO / ECONOMIA CIRCULAR

economía circular como herramienta mitigación del cambio climático

- Gestión del carbono. Huella de carbono
- **Economía circular:**
 - Ecodiseño
 - Residuo cero
 - Packaging y OCS
 - Estrategia circular



ALGUNAS CONSECUENCIAS

CARTA LOCAL 

Nº 299 | FEBRERO 2017 www.femp.es

JORNADA de ECONOMÍA CIRCULAR
El compromiso de las ciudades

MUNICIPIOS POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

Grupos de expertos para la nueva financiación local | Criterios para las tasas por transporte de electricidad y gas | Informe sobre la despoblación en España

REVISTA DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



POSIBLES ACCIONES:

- 1.- PROPIAS
- 2.- TRACTORAS

Pacto de ECONOMIA CIRCULAR → ESTRATEGIA NACIONAL

1. Avanzar en la reducción del uso de recursos naturales no renovables, reutilizando en el ciclo de producción los materiales contenidos en los residuos como materias primas secundarias siempre y cuando quede garantizada la salud de las personas y la protección del medio ambiente.
2. Impulsar el análisis del ciclo de vida de los productos y la incorporación de criterios de ecodiseño, reduciendo la introducción de sustancias nocivas en su fabricación, facilitando la reparabilidad de los bienes producidos, prolongando su vida útil y posibilitando su valorización al final de ésta.
3. Favorecer la aplicación efectiva del principio de jerarquía de los residuos, promoviendo la prevención de su generación, fomentando la reutilización, fortaleciendo el reciclado y favoreciendo su trazabilidad.
8. Difundir la importancia de avanzar desde la economía lineal hacia una economía circular, fomentando la transparencia de los procesos, la concienciación y sensibilización de la ciudadanía.
10. Promover la incorporación de indicadores del impacto social y ambiental derivados del funcionamiento de las empresas, para poder evaluar más allá de los beneficios económicos que se generen en las mismas, como consecuencia de su compromiso con la economía circular.



DIVERSAS MEDIDAS CE:

- **financiación** de más de **650 millones EUR** con cargo a Horizonte 2020 y de **5 500 millones EUR** con cargo a los Fondos Estructurales;
- **medidas para reducir el despilfarro de alimentos**, incluida una metodología de medición común, una indicación de fechas mejorada y herramientas que permitan alcanzar el objetivo de desarrollo sostenible de **reducir a la mitad el desperdicio de alimentos a más tardar en 2030**;
- elaboración de **normas de calidad para las materias primas secundarias** a fin de reforzar la confianza de los operadores en el mercado interior;
- medidas en el **plan de trabajo sobre diseño ecológico para 2015-2017** tendentes a promover la reparabilidad, durabilidad y reciclabilidad de los productos, además de la eficiencia energética;
- una **revisión del Reglamento sobre abonos**, para facilitar el reconocimiento de los abonos orgánicos y basados en residuos en el mercado único y reforzar el papel de los bionutrientes;
- una **estrategia para el plástico en la economía circular**, que aborde los problemas de la reciclabilidad, la biodegradabilidad, la presencia de sustancias peligrosas en los plásticos y el objetivo de desarrollo sostenible de **reducir significativamente los desechos marinos**;
- una serie de **acciones sobre la reutilización del agua**, incluida una propuesta legislativa relativa a los requisitos mínimos para la reutilización de las aguas residuales.

DIVERSAS MEDIDAS CE:

Propuestas legislativas revisadas sobre los residuos

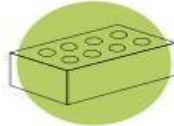
La propuesta legislativa revisada relativa a los residuos fija unos objetivos claros de reducción y establece una senda a largo plazo ambiciosa y creíble para la gestión de los residuos y el reciclado. Para garantizar su aplicación efectiva, los objetivos de reducción de residuos van acompañados en la nueva propuesta de medidas concretas para abordar los obstáculos sobre el terreno y las distintas situaciones que existen en los Estados miembros. Entre los elementos clave de la propuesta sobre residuos revisada figuran:

- un objetivo común de la UE para el **reciclado del 65 % de los residuos municipales** de aquí a 2030;
- un objetivo común de la UE para el **reciclado del 75 % de los residuos de envases** de aquí a 2030;
- un objetivo vinculante de **reducción de la eliminación en vertedero a un máximo del 10 %** de todos los residuos de aquí a 2030;
- una prohibición del depósito en vertedero de los residuos recogidos por separado;
- la promoción de instrumentos económicos para desalentar la eliminación en vertedero;
- una simplificación y mejora de las definiciones y una armonización de los métodos de cálculo de los porcentajes de reciclado en toda la UE;
- medidas concretas para **promover la reutilización y estimular la simbiosis industrial**, convirtiendo los subproductos de una industria de materias primas de otra;
- incentivos económicos para que los productores **pongan en el mercado productos más ecológicos** y apoyo a los regímenes de recuperación y reciclado (por ejemplo, de envases,

Estrategia en España.

Objetivos de la EEE para 2030

Reducir la emisión de gases de efecto invernadero por debajo de los 10 millones de toneladas de CO₂ equivalente



Reducir en un 30 % el consumo nacional de materiales en relación con el PIB, tomando como año de referencia el 2010



Reducir la generación de residuos un 15 % respecto de lo generado en 2010

Mejorar un 10 % la eficiencia en el uso del agua



Reducir la generación de residuos de alimentos en toda cadena alimentaria: 50 % de reducción per cápita a nivel de hogar y consumo minorista y un 20 % en las cadenas de producción y suministro a partir del año 2020, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Incrementar la reutilización y preparación para la reutilización hasta llegar al 10 % de los residuos municipales generados



Construcción



Agroalimentario, pesquero y forestal

Textil y confección

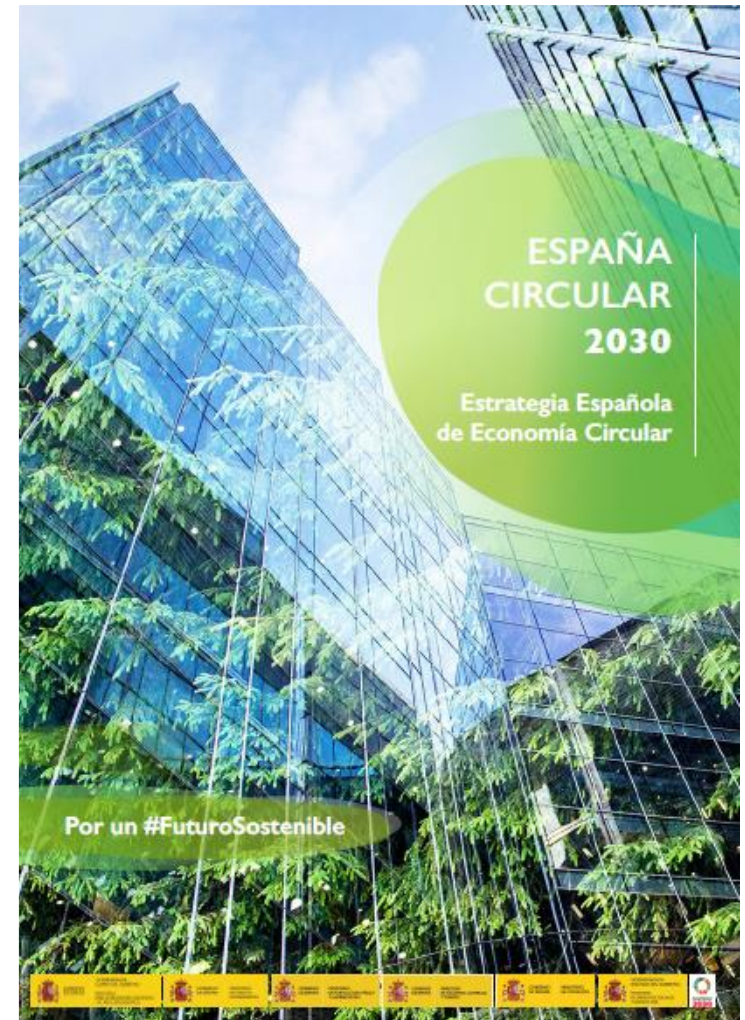


Industrial

Turismo



Bienes de consumo



HERRAMIENTAS



ESQUEMAS DE CERTIFICACIÓN DESARROLLADOS EN AENOR

8. Difundir la importancia de avanzar desde la economía lineal hacia una economía circular, fomentando la transparencia de los procesos, la concienciación y sensibilización de la ciudadanía.

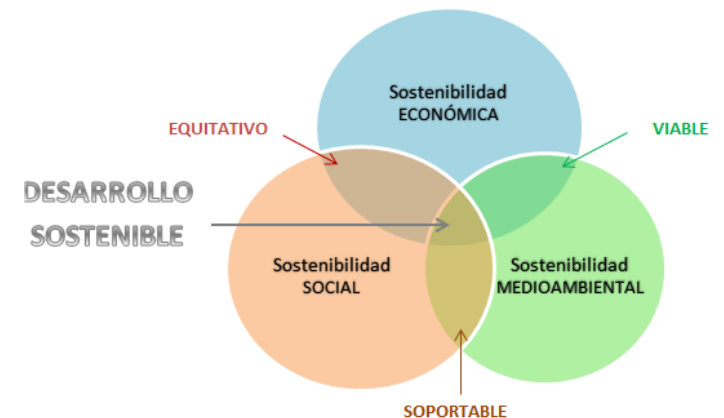
Comunicación de logros en las actuaciones

10. Promover la incorporación de indicadores del impacto social y ambiental derivados del funcionamiento de las empresas, para poder evaluar más allá de los beneficios económicos que se generen en las mismas, como consecuencia de su compromiso con la economía circular.

DOS EJES DE ACTUACION para la SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: ECONOMIA BAJA EN CARBONO / ECONOMIA CIRCULAR

economía circular como herramienta mitigación del cambio climático

- Gestión del carbono. Huella de carbono
- Economía circular:
 - **Ecodiseño**
 - Residuo cero
 - Packaging y OCS
 - Estrategia circular





42/16

PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES QUE RIGE LA CELEBRACIÓN DEL ACUERDO MARCO PARA EL SUMINISTRO DE MOBILIARIO DE DESPACHO Y COMPLEMENTARIO, DE ARCHIVO, DE BIBLIOTECAS, MAMPARAS, CLÍNICO Y GERIÁTRICO, Y DE LABORATORIO (AM 01/2016)

CRITERIOS DE VALORACIÓN ESPECÍFICOS DEL LOTE 1

LOTE 1 - DESPACHOS DE DIRECCIÓN Y MESAS DE ESTRADO	Puntos por serie o programa	Fórmula de aplicación
<p>MESA PRINCIPAL DESPACHO DIRECCIÓN.</p> <p>Se presentarán series o programas de despachos de dirección. El programa o serie abarca las distintas opciones de configuración y acabados de las mesas de dirección incluidas en el mismo, por lo que comprende las diferentes dimensiones, materiales, acabados y las restantes opciones con las que se comercialice.</p> <p>El licitador ofertará un mínimo de un programa o serie y un máximo de cinco.</p> <p>Para cada programa o serie recibirá puntos si acredita disponer de las siguientes certificaciones:</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - Certificado ISO 14006 emitido a nombre del fabricante del producto y anexo técnico al mismo incluyendo la serie presentada. 	1	SÍ/NO
<ul style="list-style-type: none"> - Norma UNE-EN 527-1 Mobiliario de oficina. Mesas de trabajo y escritorios. Parte 1: Dimensiones. 	2	SÍ/NO
<ul style="list-style-type: none"> - Normas UNE-EN 527-2 Mobiliario de oficina. Mesas de trabajo y escritorios. Parte 2: Requisitos mecánicos de seguridad. 	3	SÍ/NO

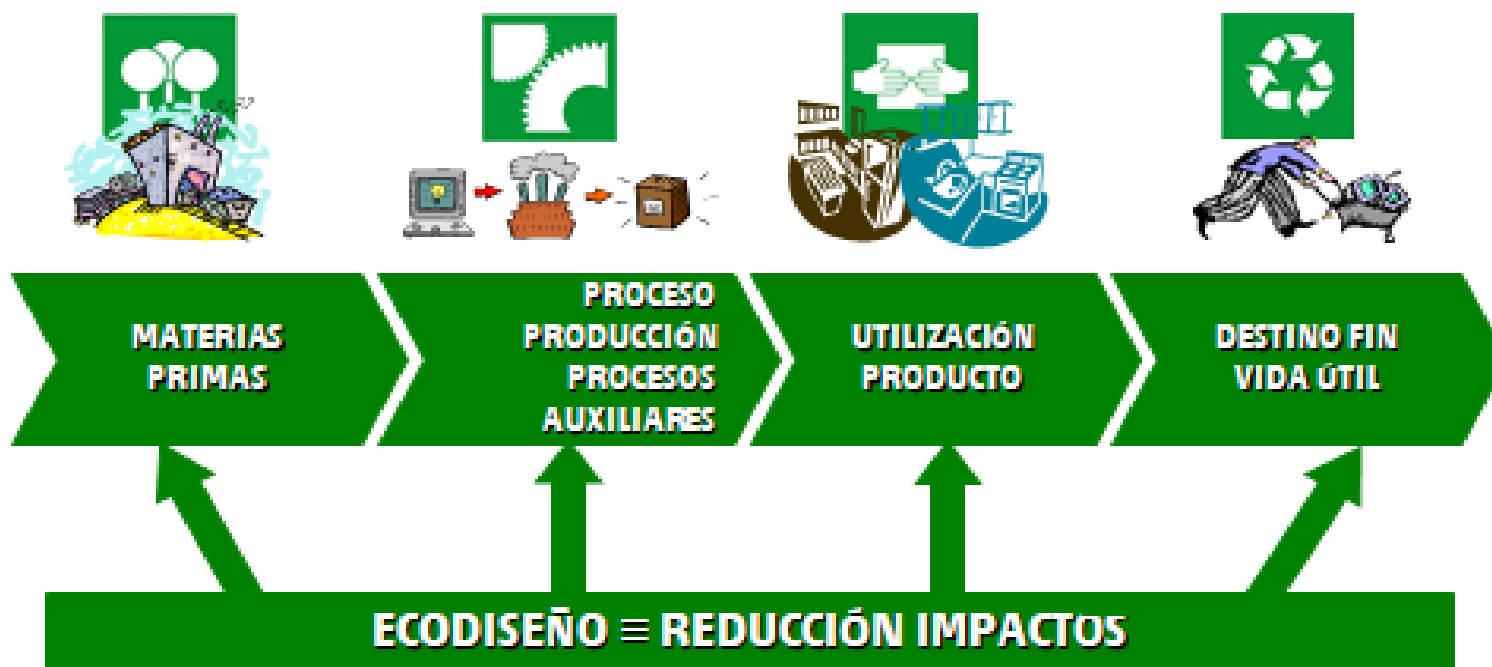
Ecodiseño – UNE EN ISO 14006:2011

UNE-EN ISO 14006:2020

Sistemas de gestión ambiental
Directrices para incorporar el ecodiseño
(ISO 14006:2020)

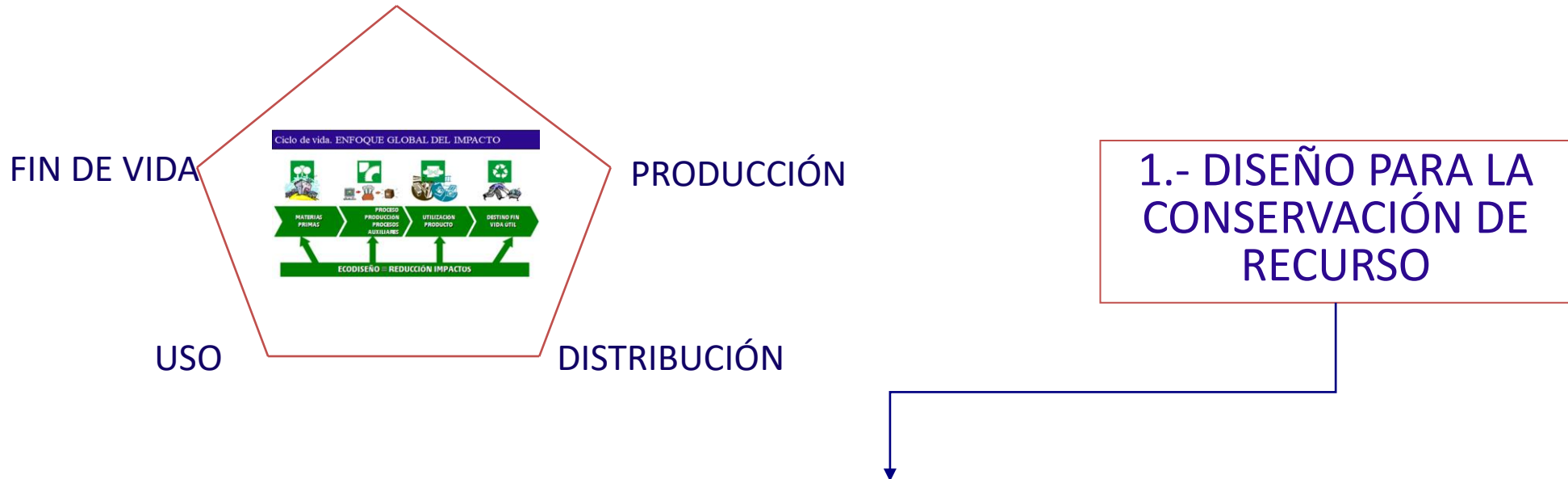
- A este esquema de certificación puede acceder cualquier tipo de organización que quiera evaluar y reducir sus impactos ambientales en todas las etapas del ciclo de vida del producto.

Ciclo de vida. ENFOQUE GLOBAL DEL IMPACTO



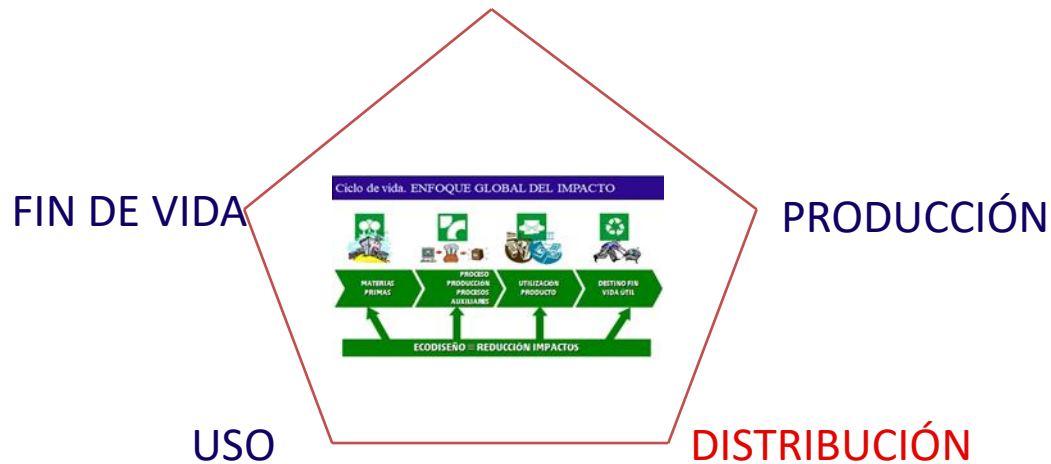
ESTRATEGIAS DE ECODISEÑO

OBTENCIÓN DE MATERIALES



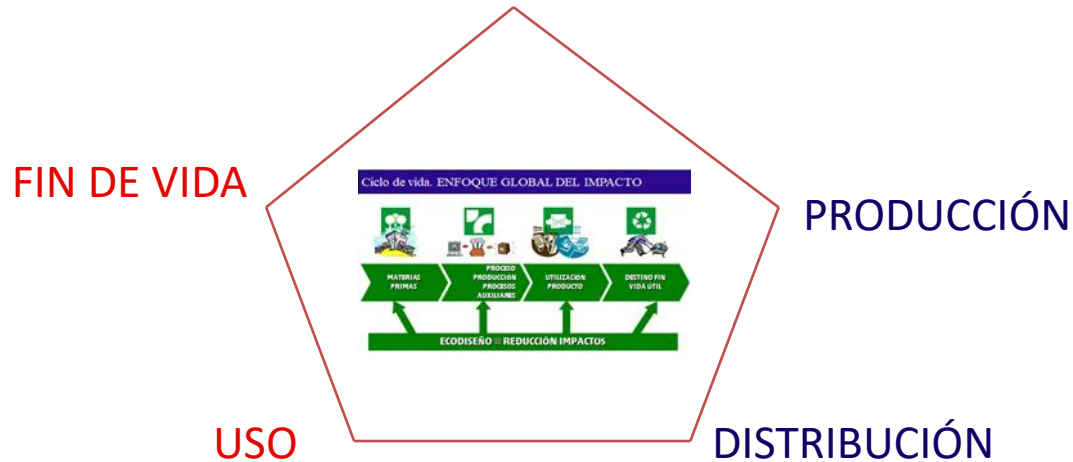
- **Minimización del uso de materiales**
- **Utilización de recursos renovables**
- **Uso de materiales reciclables**
- **Utilización de materiales reciclados**
- **Utilización de residuos como subproductos**

OBTENCIÓN DE MATERIALES



- Reducción del peso de los productos o de sus envases
- **Uso de envases de transporte reutilizables y/o reciclables**
- Utilización de sistemas de transportes eficientes (cambio de combustibles fósiles...)

OBTENCIÓN DE MATERIALES



- **Uso de productos que pueden ser introducidos en la cadena de producción:**
 - **Empleo de materiales que ya tienen canales de recuperación**
 - **Planificar separación de materiales**
- **Desmontaje:**
 - **Uso de métodos de encaje a presión**
 - **Puntos de conexión y juntas fácilmente accesibles**
 - **Elementos modulares**

ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS NORMA ISO 14006

- SE ENMARCA BAJO UN SISTEMA DE GESTIÓN
 - LAS ORGANIZACIONES OPERAN DE FORMA SISTEMÁTICA BAJO REQUISITOS DE ECODISEÑO AHORA Y EN EL FUTURO

- COMPROMISO DE MEJORA CONTINUA
 - OBLIGACIÓN DE BUSCAR NUEVAS MEJORAS AMBIENTALES EN EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO

- DEJA LIBERTAD A LAS ORGANIZACIONES PARA FOCALIZAR SUS MEJORAS AMBIENTALES

- POSIBILIDAD DE ORIENTAR MEJORAR AMBIENTALES A DIRECTRICES DE MERCADO, SOCIEDAD O REGLAMENTACIÓN

- POSIBILIDAD DE OBTENER CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO ECODISEÑADO CON INFORME DE VERIFICACIÓN ASOCIADO

ABB

Asea Brown Boveri, S.A.
Automation Products

Fábrica NIESSEN

Ficha de Producto

**Interruptor monopolar 0N220101 + Marco Estandar 2M
0N227101 + Bastidor 1V 0N227190**

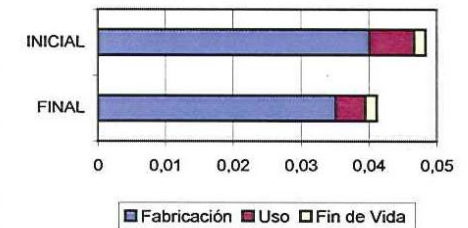
Doc 42-03-03

Revisión 1
nov-07

Etapa ciclo de vida	Aspectos significativos	Objetivos	Propuesta / Medidas de actuación	Resultados (Impactos - milipuntos)				
				Antes	Después	Logrado	%reducción de impacto	% Mejora
Materiales y compon.	Policarbonato	General: Disminuir peso	Estudio de las formas de la pieza para rebajar el peso.	12,65611	13,02322	NO	-2,90%	-5,12%
	Papel+Cartón	General: Disminuir peso	Estudio de las formas del embalaje para rebajar el peso.	7,08595	7,09163	NO	-0,08%	-0,08%
	Acero	Disminuir un 15% la cantidad necesaria de acero inoxidable	Eliminar la brida (hacerla de plástico en el soporte inferior) y los tornillos de las garras.	4,23261	0,00012	SI	100%	59,03%
	Poliamida	General: Disminuir peso	Estudio de las formas de la pieza para rebajar el peso.	3,01318	3,01318	NO	0,00%	0,00%
	Latón	General: Disminuir peso	Estudio de las formas de la pieza para rebajar el peso.	1,33953	1,33953	NO	0,00%	0,00%
	ABS	General: Disminuir peso	Estudio de las formas de la pieza para rebajar el peso.	0,84680	0,84680058	NO	0%	0,00%
	Poliestireno	Eliminar el poliestireno	Cambiarlo a cartón	0,51171	0	SI	100%	7,14%
	Hierro	Disminuir la cantidad de componentes necesarios	Eliminar las garras	0,04725	0,04270	SI	9,62%	0,06%
	Caucho	Disminuir la cantidad de componentes necesarios	Eliminar la gomita	0,04905	0	SI	100%	0,68%
Uso	Consumo de energía	Disminuir un 15% las pérdidas en la fase de uso.	Mejorar la conductividad de las conexiones	6,55701	4,371429152	SI	33%	30,48%

EL ANTES Y EL DESPUÉS

Impactos (puntos)



ANTES: 48,4 milipuntos
DESPUÉS: 41,23 milipuntos
MEJORA AMBIENTAL: 14,82%

Información a los agentes

OTROS OBJETIVOS

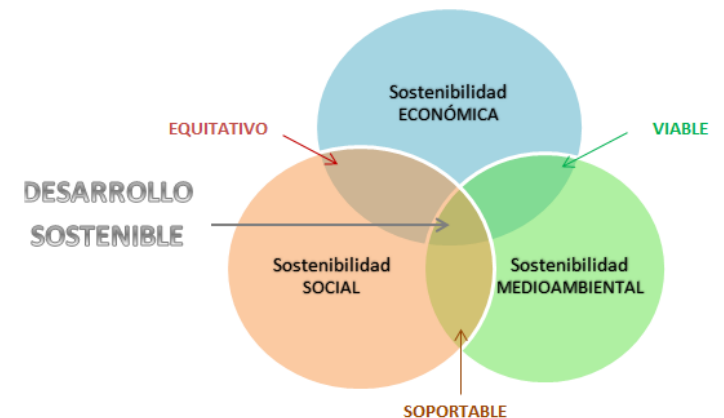
En los plásticos se ha evitado el uso de retardantes de llama halogenados

CUMPLIMIENTO LEGAL		SI CUMPLE	NO APLICA	COMENTARIOS
RD 1369-2007 19 oct	Directiva 2005/32/CE Requisitos de diseño ecológico aplicables a los productos que utilizan energía.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Aunque no nos aplica, Cumplimos con esta directiva por la implantación de la gestión ambiental del proceso de diseño y desarrollo según Norma UNE 150301.
RD 208/2005 Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.	Directiva 2002/96/CE + 2003/108/CE residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Este producto no está recogido en ninguna de las 10 categorías que se describen en el anexo 1 del RD 208/2005
	Directivas 2002/95/CE restricciones a la utilización de determinadas sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	De las sustancias restringidas por esta directiva, únicamente utilizamos óxido de cadmio en uno de los contactos eléctricos de los mecanismos basculantes, ya que esta permitido su uso según RD 1406-1989

DOS EJES DE ACTUACION para la SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: ECONOMIA BAJA EN CARBONO / ECONOMIA CIRCULAR

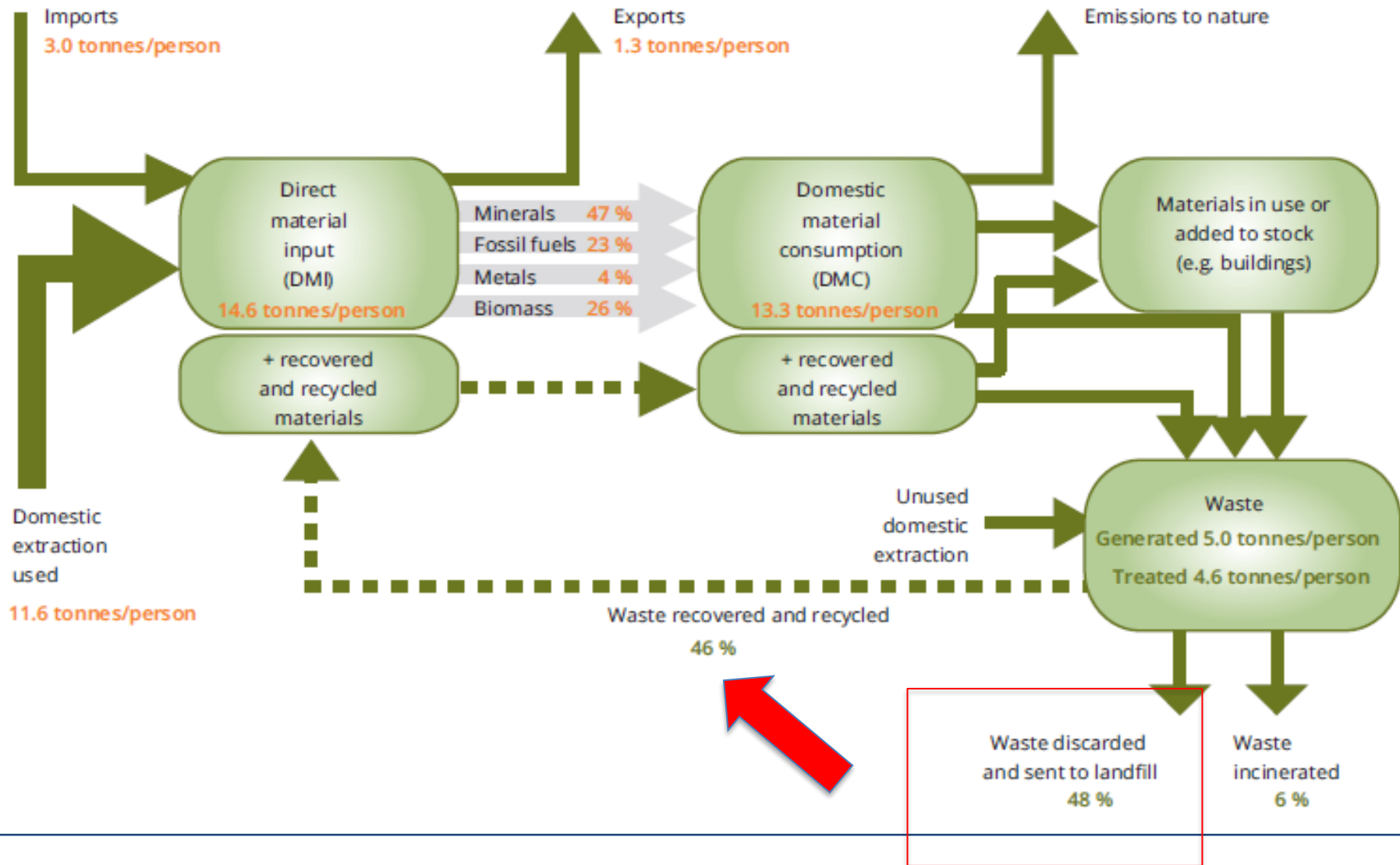
economía circular como herramienta mitigación del cambio climático

- Gestión del carbono. Huella de carbono
- Economía circular:
 - Ecodiseño
 - **Residuo cero**
 - Packaging y OCS
 - Estrategia circular



PROBLEMA A LA VISTA DE LOS DATOS

Figure 3.1 Material flows and waste in the EU-28, 2012–2014



Certificación de AENOR RESIDUO CERO

A este esquema de certificación puede acceder cualquier tipo de organización que garantice la **valorización (reutilización, reciclado o valorización energética)** de los **residuos** que genera, evitando así la gestión de los mismos mediante depósito en vertedero.



AENOR

HACIA
RESIDUO CERO

AENOR

RESIDUO CERO

- Reglamento propio de AENOR basado en directrices de UE en materia de jerarquización y valorización de residuos

- Alineado con tendencias internacionales ZERO WASTE



QUÉ REQUIERE:

- SISTEMA DE GESTIÓN ASOCIADO AL CONTROL DE LOS RESIDUOS
 - RESPONSABILIDADES, RECURSOS, PROCESOS, INFRAESTRUCTURA
- TRAZABILIDAD EN LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS
 - DESDE LA GENERACIÓN INTERNA HASTA EL DESTINO FINAL
- MONITORIZACIÓN ESPECÍFICA DE RESIDUOS
 - INDICADORES DE RECICLADO, REPROCESADO Y VERTIDO DE RESIDUOS

QUÉ APORTA:

- COMPATIBILIDAD Y VALOR AÑADIDO A 14001.
 - REQUISITO DE SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN
- ADELANTARSE A CUMPLIMIENTO LEGAL
- INTERNAMENTE:
 - OPTIMIZACION DE PROCESOS
 - DISMINUCION DE COSTE DE GESTIÓN DE RESIDUOS
 - OBTENCION DE INGRESOS EXTRAS POR GESTIÓN DE ESTOS MATERIALES
- EXTERNAMENTE:
 - IMAGEN A LA SOCIEDAD DE EMPRESA COMPROMETIDA
 - COMPATIBILIDAD CON PROYECTOS SOCIALES: RSE

EXPERIENCIA



Miguel De Vicente

Gerente de plataforma de logística inversa
[Lidl Supermercados](#)

Además de la eliminación total de residuos destinados a vertedero, los cambios introducidos en la manera de gestionar los remanentes de stock han supuesto la reducción de un 8% de los costes asociados a este proceso y la generación de puestos de trabajo adicionales.

Esta certificación acredita que Lidl gestiona correctamente los productos de bazar (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, plásticos y textil) que se distribuyen en sus establecimientos en España y que, en caso de no ser comercializados, se recogen, clasifican y recuperan eficientemente de manera centralizada en una plataforma logística. Allí se procesan para su donación, reutilización, reciclaje y valorización, volviéndolos a reintegrar en el sistema como nuevos recursos o materias primas, evitando el vertedero como destino final.



Modelo AENOR Residuo cero. Algunos ejemplos...

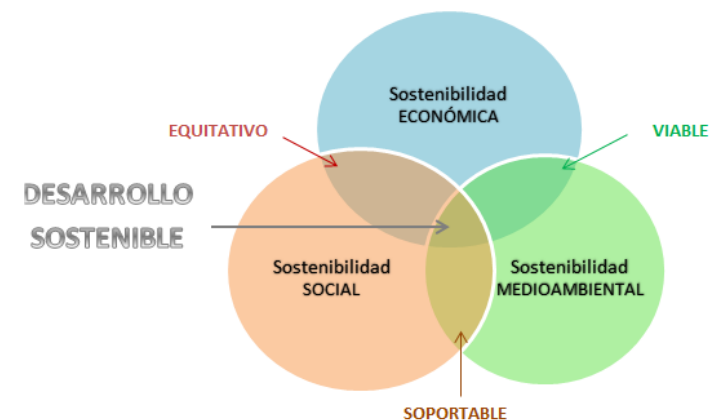


TODOS LOS SECTORES: SECTOR AGROALIMENTARIO, CONSTRUCCIÓN, AUTOMOCIÓN, OCIO, RETAIL, ETC...

DOS EJES DE ACTUACION para la SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: ECONOMIA BAJA EN CARBONO / ECONOMIA CIRCULAR

economía circular como herramienta mitigación del cambio climático

- Gestión del carbono. Huella de carbono
- Economía circular:
 - Ecodiseño
 - Residuo cero
 - **Packaging y OCS**
 - Estrategia circular



Packaging responsable.





AENOR revisará de forma previa:

- Evidencia de firma del compromiso "Pledge to Prevent Resin Pellet, Flake and Powder Loss".
- Identificación de riesgos realizada por la empresa.
- Metodología de análisis de riesgos
- Revisión del plan de mejora

Auditoría presencial

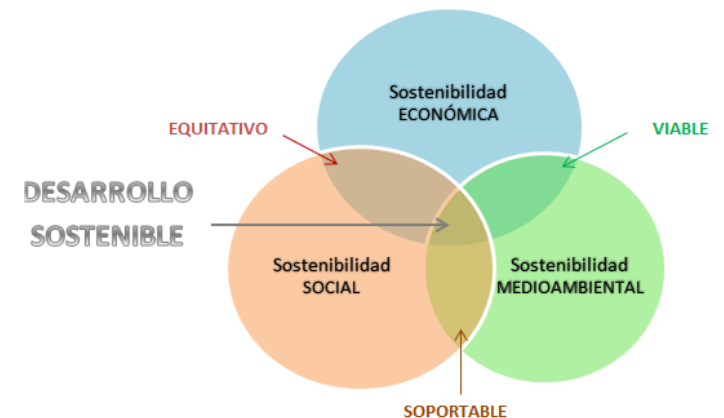
Para llevar a cabo la auditoría en cada empresa, el equipo auditor realizará:

- Revisión inicial de la planta, identificando posibles puntos de riesgo de pérdida de pellets, escamas y polvo de resina.
- Comprobación in situ de la metodología de identificación de riesgos.
- Comprobación in situ la implantación del plan de mejora por medio del checklist de OCS proporcionado por ANAIP

DOS EJES DE ACTUACION para la SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: ECONOMIA BAJA EN CARBONO / ECONOMIA CIRCULAR

economía circular como herramienta mitigación del cambio climático

- Gestión del carbono. Huella de carbono
- Economía circular:
 - Ecodiseño
 - Residuo cero
 - Packaging y OCS
 - **Estrategia circular**



SOLUCIONES DE AENOR PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR



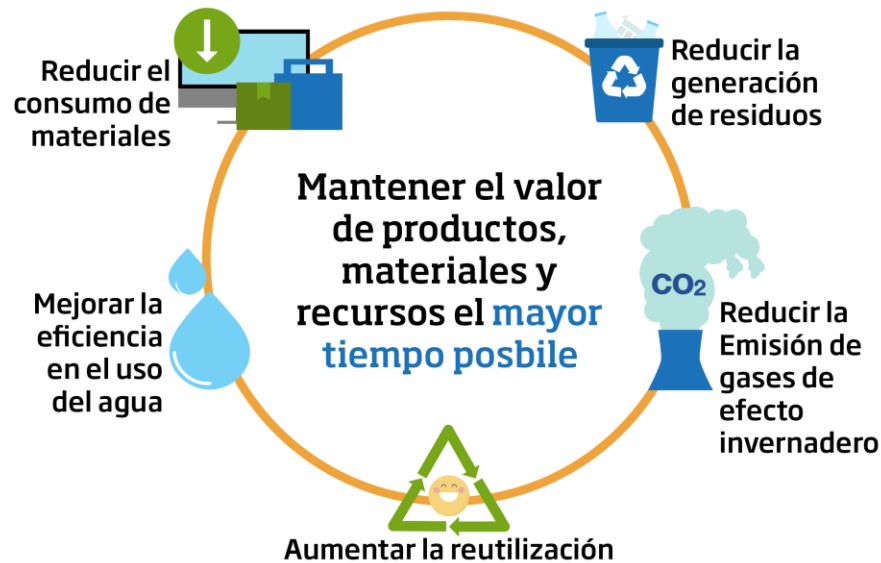
Cómo definir una estrategia de economía circular

Debe estar alineada con

Plan de Acción de Economía Circular de la UE

Estrategia Española de Economía Circular

Estrategias territoriales, sectoriales y de otros países



AENOR

ESTRATEGIA
100 % CIRCULAR

Modelo de gestión de estrategia de Economía Circular

Las organizaciones consiguen



Identificar prioridades. Con información interna y de sus stakeholders



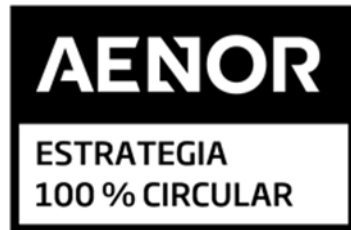
Decidir qué acciones realizar



Establecer cómo estas acciones contribuyen a los principios de Economía Circular

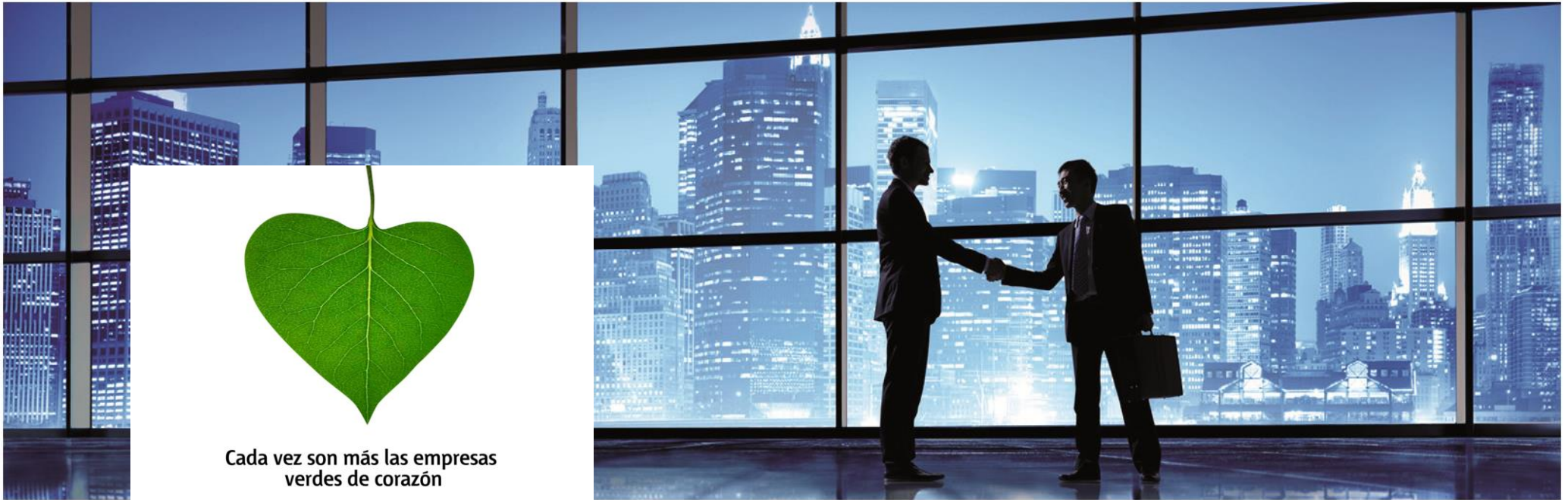


Demostrar, con una verificación, que sus acciones y logros cumplen con estos principios



Central Lechera Asturiana consigue una doble certificación por su estrategia de Economía Circular y de Neutralidad en Carbono en todas sus factorías

- Se convierte en la primera empresa española en certificar con AENOR tanto su “Estrategia de Economía Circular” como la “Neutralidad en Carbono”.
- La compañía destina cerca de 15 millones de euros en 2020 para proteger el medioambiente y dar cumplimiento a su Plan de Sostenibilidad Integral 2020-2025.
- Actualmente, está trabajando un ambicioso proyecto para reducir los gases de efecto invernadero en sus ganaderías, con el objetivo de alcanzar la neutralidad de la granja a la mesa en 2035.



Cada vez son más las empresas
verdes de corazón

Muchas gracias por su atención

sibanez@aenor.com

