

LOS PREMIADOS

Catálogo sin
HUECOS

Lo que empezó con simples elementos de decoración hechos en cerámica y porcelana ha acabado convirtiéndose en un catálogo completo de productos

con los que amueblar y vestir todo tipo de hogares. En poco más de 20 años, la distribuidora Ixia Regal ha multiplicado por cien su colección, ofreciendo hoy un

amplio abanico de opciones que pueden verse visitando su «showroom», bien presencialmente, bien a través de su web y distintas redes sociales.



José M. Ródenas,
director Comercial
de Ixia Regal, y
Francisco Marhuenda

esta línea, la empresa asegura que la clave del éxito en su sector está en la adaptabilidad, cualidad que les ha permitido entender y saber las necesidades de sus clientes y adelantarse a la hora de facilitarlas. Además, y como apunta Ródenas, el sector de la decoración es uno muy cambiante, por lo que esa adaptabilidad ha ayudado también a Axia Regal a la hora de mantenerse al día de las últimas tendencias.

CLIENTES REPETIDORES

Con un equipo humano de más de 20 personas, instalaciones con más de 700 metros cuadrados de exposición y de 7.500 de capacidad de almacenaje y una amplia red comercial que abarca no sólo el territorio peninsular, sino también parte de Francia e Italia, la distribuidora de artículos del hogar y de decoración Ixia Regal puede presumir de que más del 85% de sus clientes repiten año tras año, garantía de confianza y, por consiguiente, de eficiencia. Entre los productos que ofrece esta compañía encontramos desde piezas de cerámica hasta mobiliarios de jardín pasando por muebles auxiliares, artículos de iluminación, decoración vertical y textil y, también, pequeños obsequios dentro de la línea de regalo y Navidad.

Ahora, con la mirada puesta en el futuro, la empresa alicantina asume el reto de seguir creciendo y madurando a través de la llamada tecnología 5G: «Estamos preparándonos para un futuro con diversidad de canales de distribución más allá del tradicional, como puede ser la tienda online, un futuro abriéndonos aún más al resto de Europa», dice José Manuel Rodenas.

Y lo harán como lo vienen haciendo hasta ahora, apostando por el buen gusto al mejor precio, buscando la originalidad en decoración allá donde esté y cueste lo que cueste para ponerla al alcance de todos los públicos, trabajando por conseguir espacios de confort únicos alrededor de los cuales escribir muchas vidas y muy distintas. Porque, como en todo, el interior importa tanto o más que el exterior.

Marilyn DOS SANTOS -Madrid

IXIA REGAL

PREMIO EXPERTOS EN DECORACIÓN DEL HOGAR

**DEMOCRATIZANDO
EL BUEN GUSTO**

La distribuidora de artículos del hogar Ixia Regal lleva más de 20 años trabajando por hacer accesibles a todo el mundo las piezas de última moda en decoración. De esta manera ha conseguido situarse como la marca de estilo en interiorismo al mejor precio

Piezas decorativas a prueba de crisis económicas. Ésa es la verdadera especialidad de Ixia Regal, una empresa que nació en Alicante en 1996, precisamente, durante los últimos coletazos de la recesión económica que siguió a las inversiones públicas millonarias como los Juegos Olímpicos y la Expo de 1992: «En ese momento, el mercado empezaba a resurgir y aparecieron nuevas demandas; fue entonces cuando vio la luz Ixia para dar servicios con los que cubrir esas necesidades que se iban generando», explica su directivo José Manuel Rodenas. Aventurarse en una época en la que el miedo y la desconfianza regían el sistema financiero supuso un riesgo, pero acabó siendo un acierto y, por eso, Ixia Regal merece hoy el reconocimiento de su sector.

«Hemos apostado e invertido en épocas de crisis cuando la tendencia era a recogerse, hemos buscado un equilibrio entre precio y calidad, pero sobre todo y como ya venimos diciendo desde hace más de una década, queríamos democratizar el buen gusto, el que todo el mundo tuviera acceso a piezas de moda a un precio razonable, ayudar a tener, con un presupuesto ajustado, un entorno agradable donde vivir y descan-

sar», resume Ródenas que, asegura, «ha intentado siempre mirar hacia delante sin dar importancia a lo que hiciesen los demás».

Cuando hablamos de excelencia en la construcción de viviendas tendemos a pensar en la estructura, en los pilares y en las columnas, en definitiva, en el cuerpo de la casa. Sin embargo, hay otra parte fundamental a la hora de medir la calidad de un hogar: su interior. Y es que, como bien afirman desde la Dirección de Ixia Regal, «hoy en día, ambos sectores van de la mano y se de-

bería construir decorando, pensando en las personas que van a pasar gran parte de su existencia en ese lugar». En la actualidad, y cada vez más, los compradores tienen mayores exigencias en este sentido, y como muestra de ello el auge de los decoradores de interiores: «La gente necesita encontrar un espacio de descanso donde sentirse a gusto conforme a su estilo de vida, a su personalidad, a sus aficiones... y para eso la decoración aporta soluciones personalizadas», continúa José Manuel Rodenas. De hecho, y en

«LA GENTE NECESITA SENTIRSE A GUSTO EN UN ESPACIO ACORDE CON SU ESTILO DE VIDA, SU CARÁCTER...»